

TELEFONÍA IP

El desarrollo de las telecomunicaciones y en particular de Internet ha hecho posible la creación de una nueva forma de comunicarse: la Telefonía IP. Esta es una tecnología que consiste en utilizar la red de datos (Internet) para poder establecer conversaciones telefónicas comunes.



Pongamos un ejemplo: si una empresa tiene una sucursal en otra parte del mundo, y están interconectadas por una red de datos, en lugar de utilizar el teléfono convencional, perfectamente se podría aprovechar la red de datos para

comunicarse entre ellas sin mayor costo, y esto se convertiría en una llamada de telefonía IP.

Esta nueva forma de comunicarse ofrece beneficios como reducción de costos operativos debido a que las llamadas se realizan a través del sistema de la red de datos de la empresa, permite elevar la productividad de la empresa, se logra una alta calidad de audio y video durante la llamada, una mejor y más fácil administración de las llamadas y también nuevos servicios dependiendo del proveedor.

Muchas empresas en el mundo están ofreciendo este servicio de telecomunicaciones y actualmente en el mercado peruano ya existen proveedores a los cuales se les puede solicitar este servicio (Telefónica, Telmex).

TRADESHOW

<http://www.tradeshowweek.com/>

Esta empresa con sede en Los Ángeles, California, está dedicada a la cobertura de ferias y exposiciones comerciales de todo el mundo.

La mayoría de servicios son pagados y de muy buena calidad; como publicidad, reportes de próximos eventos según su criterio, anuarios, estadísticas comerciales y otras publicaciones.

Sin embargo, se puede acceder también gratuitamente a importantes recursos como:

- ▶ Directorio de próximos eventos organizados por categoría, país o fecha.
- ▶ Listado de organizadores por categoría.



- ▶ Búsqueda de centros de exposición a nivel mundial.
- ▶ Servicio de Newsletter ferial.

Red Econolatin

<http://www.econolatin.com/>



Este sitio está dedicado a la realización de actividades de investigación y estudio sobre las diferentes áreas: económica, social, cultural y política de América Latina.

Forma parte del Grupo Santander Central Hispano y diversos centros de estudio económico de Argentina, Brasil, Chile, México, España, Venezuela, Perú y Colombia. De esta manera, logra recoger estadísticas de todos estos países y las ofrece sin costo alguno.

Rápidamente y de forma muy sencilla se puede acceder a:

- ▶ Análisis detallados de la coyuntura de un país, con indicadores y datos referenciales.
- ▶ Resumen de los flujos de inversión extranjera directa.
- ▶ Informes completos sobre el comercio exterior, incluyendo rankings, evoluciones y listas de acuerdos.
- ▶ Artículos de prensa recogidos diariamente de los principales diarios.
- ▶ Recursos Web de oficinas gubernamentales y privadas, aduanas, asociaciones, etc.